

# Pemilihan Penerbitan dan Editor

Rifda Naufalin

# Poin penting proposal naskah yang siap ditawarkan ke *penerbit buku*.

## Judul Buku

- ▶ Judul buku yang pendeknya hanya satu kalimat, bahkan seringkali hanya satu, dua, tiga kata ternyata penting untuk menarik perhatian pembeli dan editor. Meskipun tidak terlalu panjang, dan relatif pendek, judul bukan perkara yang mudah.
- ▶ Proposal naskah yang memiliki judul yang provokatif atau menarik, lain daripada yang lain, bisa menarik editor untuk melihat lebih detail isi naskah Anda.

# Topik Naskah

Isi topik naskah mengulas tentang garis besar naskah membahas tentang apa saja. Topik naskah yang menarik, berbeda dari yang lain dan belum dibahas secara umum jauh dilirik oleh penerbit mayor.

Apa saja isi yang di sampaikan di dalamnya? Agar tampilan berbeda dari yang lain, naskah lebih ditonjolkan sudut pandang dan konflik atau ulasan yang paling menarik di dalam buku.

# Selling Point

*Selling point* berisi kelebihan naskah buku Anda dengan buku-buku yang sudah beredar di pasaran. Semakin unik, nyentrik dan memiliki kelebihan yang lain dari yang lain, semoga bisa dijadikan bahan pertimbangan editor menerima naskah Anda. *selling point* yang mengena langsung pada masyarakat, semakin potensi pula buku diterima oleh calon pembeli.

*selling point* merupakan kunci menarik ***penerbit buku***. Isinya : keunikan dari buku ajar yang dibuat dan menarik untuk di baca.

Menarik dari segi isi, segi *cover*, sampai dari segi penyampaiannya.

# Segmentasi

Segmentasi adalah pengategorian pembaca. pengategorian pembaca penting untuk penerbit melihat sebaran, dan melihat potensi buku terjual di pasaran. Pengkategorisasian meliputi usia, untuk anak-anak, remaja, dewasa, orangtua atau umum. Adapun pengkategorian dari sudut pandang lain berupa kategori jenis buku. Mulai dari buku kategori fiksi, komik, buku ajar, novel, umum dan lain sebagainya.

Semakin jelas segmentasinya, dan semakin menarik dari sisi konten, judul dan lainnya, semakin naskah Anda dilirik oleh penerbit. saat menentukan segmentasi pasar bisa dilakukan dengan melakukan pengamatan kecil-kecilan buku yang sedang trend dipasaran.

# Sinopsis

- ▶ Sinopsis yang diajukan ke *penerbit buku* adalah rangkuman seluruh isi naskah.
- ▶ Seberapa banyak menulis sinopsis? Tidak perlu panjang kali lebar, cukup dua paragraf. Meski singkat, inti dan pesan dituangkan di dalam sinopsis ini. Meskipun sedikit, justru semakin sulit kita menulis dan menyampainya.
- ▶ Panjangnya sinopsis yang dibatasi dan mampu menarik dan membuat editor penasaran mampu menjadi senjata Anda. Ketertarikan dan rasa penasaran editor hanya dengan membaca sinopsis yang Anda buat, itu tandanya Anda berhasil memikat editor. Kunci keberhasilan menulis sinopsis adalah kepadatan, pemilihan diksi yang menarik dan memang alur cerita yang membuat pembaca penasaran dengan isi buku lebih lanjut.

# Outline

*Outline* yang disertakan di proposal naskah berfungsi untuk memudahkan editor melihat keseluruhan isi naskah.

*Outline* ini sangat membantu editor untuk melihat kesinambungan, gagasan, alur dan pembahasan yang Anda tulis. Karena yang disodorkan kepada editor berupa proposal, *outline* yang dituliskan menarik, tegas dan tidak berbelit-belit dalam menyampaikannya.

# Profil Singkat Penulis

- ▶ Jika Anda orang yang sudah memiliki nama, tentu naskah akan diprioritaskan. Jika memang belum memiliki nama besar, mengajukan proposal naskah bisa dijadikan sebagai ajang untuk memperkenalkan diri kepada editor.

# Contoh

## BIBLIOGRAFI



**Prof. Dr. Rifda Naufalin, S.P., M.Si.** Lahir di Kudus pada tahun 1970. Pendidikan kesarjanaan diselesaikan di Fakultas Pertanian, Jurusan Teknologi Hasil Pertanian, Universitas Jederal Soedirman. Berkesempatan studi S2 di Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor, Bidang Ilmu Pangan. Gelar Doktor diperoleh dari Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor (2002-2005) dalam bidang Ilmu Pangan. Bekerja sebagai staf pengajar di Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto sejak tahun 1995 hingga sekarang. Mengajar beberapa mata kuliah yakni Kimia Pangan, Mikrobiologi Dasar, Mikrobiologi Pangan, Analisis Pangan, Biokimia Pangan, Teknologi Pengolahan Hasil Palmae, Mikrobiologi Industri dan Manajemen Mutu Agroindustri. Buku yang telah ditulis yaitu Pengawet Alami Pada Produk Pangan (2012), Penerapan Good Manufacturing Practicess (GMP) Pada Industri Gula Kelapa (2014), Aneka Olahan Sehat Pepaya (2014), dan Formulasi Tiwul Instan Tinggi Protein (2014).

# Contoh naskah

- ▶ Ada dua macam penerbit. Ada penerbit yang menerima proposal naskah yang di poin 1 sampai 7 saja. Namun, ada juga penerbit yang menerima proposal naskah beserta dilampirkan naskah yang sudah jadi. Karena setiap ***penerbit buku*** memiliki kebijakan masing-masing, tidak ada salahnya sebelum mengirimkan naskah untuk melihat dan *googling* terlebih dahulu.

# http://grahailmu.co.id/index/artikel/

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://grahailmu.co.id/index/artikel/>. The website has a light blue header with navigation links: HOME, BERITA & ARTIKEL, PENULIS, DISTRIBUSI, GALERI FOTO, and HUBUNGI KAMI. A search bar on the right contains the text "Cari dengan kata kunci". Below the header is a large white rectangular area. A secondary navigation bar includes "Login", "Registrasi Member", "Free Buku Contoh", and "Download". The main content area is divided into two columns. The left column, titled "Kategori" with a quill icon, lists categories: 'Buku untuk Indonesia', 'Prosiding', AGAMA, BAHASA & SAstra, EKONOMI, FILSAFAT, and HUKUM. The right column, titled "Berita & Artikel" with a newspaper icon, features a "NEWS" tag and a "[ KEMBALI ]" button with a left arrow. The main article is titled "15 Tahun Penerbit Graha Ilmu" with a date of "19 Januari 2015". It includes a small icon of a person reading and a paragraph of text: "Bibir ini tak henti-hentinya berucap syukur atas anugerah yang telah kami terima selama 15 tahun. Bila kami menengok ke belakang, saat Graha Ilmu dilahirkan, tak pernah terlintas di benak kami kalau penerbit ini akan berkembang menjadi seperti sekarang ini. Semua berkat anugerah-Nya, serta dukungan Anda semua."

# http://gamedia.tumblr.com/post/134956068353/ketentuan-pengiriman-naskah-gamedia-pustaka-utama

← → × ⓘ gamedia.tumblr.com/post/134956068353/ketentuan-pengiriman-naskah-gamedia-pustaka-utama | ☆

Follow gamedia | tumblr. | Install Theme

## Gamedia Pustaka Utama

Penerbit PT. Gamedia Pustaka Utama. Bagian dari Grup Penerbitan Kompas Gamedia, Indonesia.

**Aa KETENTUAN PENGIRIMAN NASKAH GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA**

➔ Kami menerima naskah dari penulis untuk diterbitkan, bila naskah tersebut memenuhi standar penerbitan.

**KETENTUAN UMUM:**

1. Tebal naskah 100 s.d. 200 halaman.
2. Untuk buku anak, lengkapi dengan contoh ilustrasi dan konsep cerita, terutama untuk buku berseri.
3. Ukuran *font* 12pt, dengan spasi 1,5.
4. Tema naskah bebas, tidak menyinggung SARA dan tidak vulgar.

**PILIH SALAH SATU CARA PENGIRIMAN NASKAH DI BAWAH INI:**

**Printout:**

1. Ukuran kertas A4 atau folio.
2. Naskah sudah dijilid.
3. Sertakan ringkasan cerita/sinopsis.
4. Sertakan data diri singkat (nama, alamat, nomor telepon, alamat *e-mail*).
5. Setelah naskah masuk akan dipertimbangkan oleh tim editor paling lambat 3 bulan. Naskah yang tidak lolos seleksi tidak akan dikembalikan dan akan dimusnahkan.
6. Untuk memudahkan proses seleksi/pengategorian, cantumkan jenis naskah di sudut kiri atas, seperti:
  - Fiksi
  - Nonfiksi
  - Remaja



Lost something in the post?\*

Follow On tumblr.

### Likes

Photoset via hartfulloflove



aiting for 68.media.tumblr.com...

# http://unsoed.ac.id/id/menu/penerbitan-dan-percetakan



UNIVERSITAS  
JENDERAL SOEDIRMAN  
*creating a better future*



BERANDA

▼ TENTANG UNSOED

▼ FAKULTAS

▼ PENELITIAN & PENGABDIAN

▼ KEMAHASISWAAN & ALUMNI

▼ KERJASAMA

## Penerbitan Dan Percetakan

UPT Percetakan dan Penerbitan Universitas Jenderal Soedirman merupakan salah satu unit pelayanan yang mendukung kelancaran manajemen dan pelaksanaan pendidikan di lingkungan Unsoed dan masyarakat.

Untuk meningkatkan kelancaran manajemen dan pelaksanaan pendidikan di Unsoed dibutuhkan fasilitas pendukung baik dalam pelayanan administrasi pendidikan, proses pembelajaran maupun perkantoran secara berkelanjutan. Pelayanan percetakan dan penerbitan dibutuhkan tidak hanya dalam kegiatan tersebut di atas, tetapi merupakan salah satu sumber RGU (Revenue Generating Unit) di Unsoed.

### A. Visi

1. Menjadi penerbitan yang menghasilkan produk-produk ilmiah berkualitas dalam rangka pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi
2. Menjadi "university press" yang mengemban misi pendidikan UNSOED dalam kegiatan pembelajaran melalui buku ajar, jurnal ilmiah dan barang cetakan lainnya yang bertalian dengan pendidikan dan penelitian serta kepentingan perkantoran
3. Menunjang pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi di lingkungan Universitas Jenderal Soedirman

### B. Misi

1. Menjadikan UNSOED Press sebagai unit pelayanan di lingkungan Universitas Jenderal Soedirman yang maju dan dinamis dalam bidang percetakan dan penerbitan
2. Memenuhi tuntutan pasar dalam dan luar UNSOED serta senantiasa meningkatkan mutu dan pelayanan
3. Menerbitkan buku, seperti buku teks, buku ilmiah, buku ilmiah populer, monografi, buku pedoman, dan lain

### BERITA TERKINI

Kamis, 23 February, 2017 - 14:16

✦ Pendaftaran SNMPTN Dibuka, Teliti Sebelum Finalisasi

Kamis, 23 February, 2017 - 09:17

✦ FISIP UNSOED Sosialisasi Peningkatan Layanan di Tahun 2017

Kamis, 23 February, 2017 - 09:06

✦ Serah Terima Jabatan Pengurus PSM Gita Buana Soedirman Periode 2017

Rabu, 22 February, 2017 - 09:07

✦ BPU UNSOED Gelar Workshop

Rabu, 22 February, 2017 - 09:01

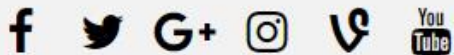
✦ FH UNSOED Launching Program Magister Kenotariatan (MKn)

# <https://penerbitdeepublish.com/>

## DISCLAIMER | PENERBIT BUKU DEEPUBLISH

Situs ini adalah milik Penerbit buku Deepublish dengan tujuan untuk membantu para calon penulis buku dalam menyelesaikan serta menyempurnakan naskah bukunya. Pada situs ini pula Penerbit buku Deepublish menawarkan kerjasama spesial yang sangat mudah, cepat, transparan, dan tentunya menguntungkan kepada para pendidik Indonesia. Segala gambar dan konten yang digunakan memiliki hak cipta dari pemiliknya masing-masing. Situs ini dapat diakses secara gratis oleh seluruh netizen di Indonesia.

| Penerbit Buku | Penerbitan Buku | Percetakan Murah | Cara Menerbitkan Buku | Cara Membuat Buku | Cara Membuat Buku Sendiri | Teknik Menulis | Manfaat Menulis | Cara Menulis Buku | Manfaat Menulis |



## CONTACT US

### MAIN OFFICE

Jl.Rajawali G. Elang 6 No 3 RT/RW 005/033, Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman, D.I Yogyakarta 55581  
Telp/Fax kantor : (0274) 453-3427

P1 Marketing : 0857 - 4346 - 6886 (Farida)

P2 Marketing : 0822 - 1148 - 9554 (Silvi)

P3 Marketing : 0822 - 1035 - 9000 (Ardi)

P4 Marketing : 0852 - 2313 - 3455 (Anto)

P5 Marketing : 0813 - 2518 - 6641 (Shinta)

P6 Marketing : 0822 - 5757 - 8687 (Teguh)

Sales Buku : 0858 - 7818 - 8344 (Mimin)

E1 Marketing : Marketing.deepublish@gmail.com

E2 Marketing : cs@deepublish.co.id

## FIND US ON FACEBOOK



Indonesia lebih sering menulis buku2 fiksi, daripada buku non-fiksi 😊

Tapi, menulis buku non-fiksi sebenarnya sangatlah mudah jika Anda menguasai dan memahami 4 teknik kepenulisan ini!...

See More



PENERBITDEEPUBLISH.COM

Hubungi kami